



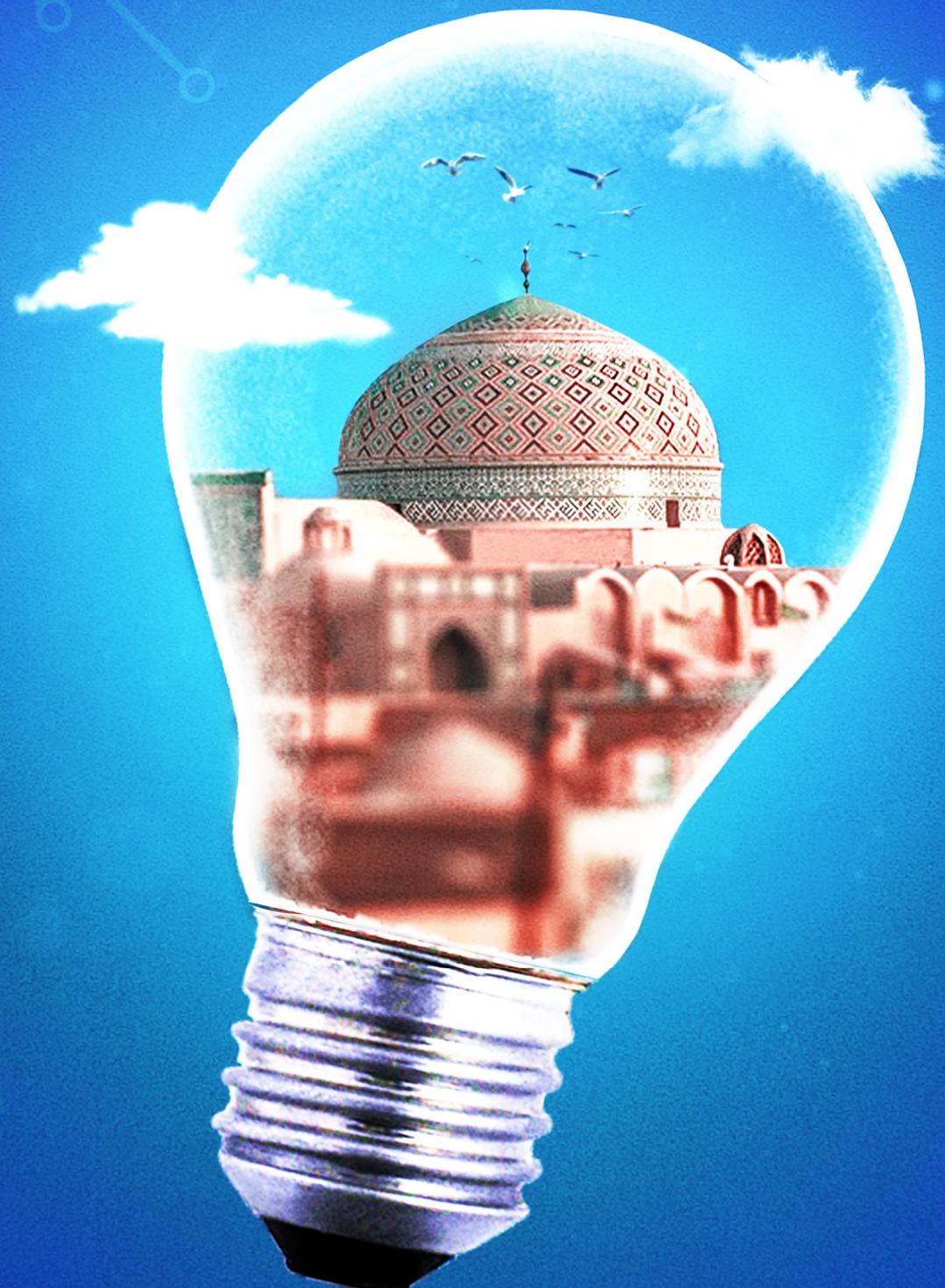
وزارت فرهنگ و علوم  
جمهوری اسلامی ایران



سازمان اسناد و کتابخانه ملی  
جمهوری اسلامی ایران

# جشنواره گردشگری شهری

رویداد ارائه نیازهای فناورانه گردشگری شهری



پاییز ۱۴۰۱





سازمان فرهنگ و تجاهی فرشتہ  
شهرداری یزد

دیریست کردشکری

# فَهْدِيَتْ

پیام مهندس ابوالقاسم محی الدینی ..... ۶
پیام خانم دکتر بی فاطمه حقیرالسادات ..... ۷
پیام حجۃ الاسلام مجتبی صداقت ..... ۸
پیام دکتر احمد آخوندی ابراهیم آبادی ..... ۹
سخن دبیر علمی رویداد ..... ۱۰
چرا گردشگری شهری؟ ..... ۱۱
چرا رویداد ارائه نیازهای فناورانه؟ ..... ۱۲
فرایند برگزاری رویداد ..... ۱۳
محورهای رویداد ..... ۱۴
اعضای شورای سیاست گذاری ..... ۱۵
اعضای تیم اجرایی ..... ۱۶
محور شماره یک ..... ۲۰, ۱۹, ۱۸, ۱۷
محور شماره دو ..... ۲۴, ۲۳, ۲۲, ۲۱
محور شماره سه ..... ۲۸, ۲۷, ۲۶, ۲۵
محور شماره چهار ..... ۳۰, ۲۹
محور شماره پنج ..... ۳۲, ۳۱
محور شماره شش ..... ۳۴, ۳۳
قالب پیشنهادیه طرح ..... ۳۵
ارتباط با ما ..... ۳۶





پیام شیردار شهر میراث جهانی یزد

در دهه‌های اخیر، گردشگری شهری به عنوان یکی از شاخه‌های بارز در آمدزایی بالا و هزینه به مقیاس پایین برای شهرداری‌ها و ذینفعان گردشگری شهری به حساب آمده و اثرات مثبت مستقیم و غیرمستقیم بر رشد تولید ناخالص داخلی، ارزآوری، استغال زایی، افزایش کیفیت زندگی شهری، جذب سرمایه گذاری داخلی و خارجی و تجارت دارد. از طرفی اثرات تکاثری مثبت اقتصادی و اجتماعی -فرهنگی گردشگری شهری بر صنایع، خدمات و کسب و کارهای مختلف شهری به دلیل وجود گونه‌های متنوع گردشگری باعث اهمیت شهرداری‌های جهان از جمله شهرداری شهر میراث جهانی یزد به توسعه پایدار گردشگری شهری در این سال‌ها شده است. توجه به مقوله گردشگری و برنامه ریزی صحیح در این زمینه و نیز حوزه‌های مربوطه می‌تواند تاثیر بالایی در زنجیره کسب و کار شهر یزد داشته باشد. با توسعه رسته گردشگری و افزایش ورود گردشگران داخلی و خارجی، خرید سوغات شهر یزد از جمله صنایع دستی، طلا و جواهرات، شیرینی سنتی، قند و نبات و نیز منسوجات به ویژه ترمه که بزند یزد است، افزایش خواهد یافت و زمینه برای صادرات و توسعه بازار این محصولات فراهم می‌شود. همچنین حمل و نقل‌های داخلی و خارجی شهر نیز متاثر از رونق گردشگری، افزایش می‌یابند. شهر یزد به عنوان اولین شهر تاریخی ایرانی در فهرست یونسکو قرار گرفته است و با کسب مقام ۴۵ از میان ۵۲ شهر ممتاز گردشگری جهان به عنوان یکی از رئوس سه ضلع مثلث گردشگری طلایی کشور در کنار اصفهان و شیراز معرفی شده و با ۷ شهر جهان خواهرخواندگی رسمی داشته و با ۱۱ شهر دیگر هم در آینده نزدیک خواهد شد؛ لذا شهرداری یزد با فعال سازی تفاهم نامه همکاری اقتصادی و گردشگری با شهرهای جهانی و خواهرخواندگی با آنها می‌تواند از مزایای اقتصادی بالقوه شهری در سرمایه گذاری و توسعه اقتصادی بهره‌مند شود. انتخاب شهر یزد به عنوان پایتخت تاریخی و فرهنگی شهرهای پایدار جهان در سال ۲۰۱۹ میلادی توسط بنیاد جهانی انرژی نیز نوید بخش توجه بیشتر گردشگران خارجی و داخلی که دوستدار محیط زیست و اهداف توسعه پایدار می‌باشند به این شهر در آینده نزدیک خواهد بود. هم اکنون در بخش گردشگری شهرداری یزد تعاملات بسیار خوبی با ذینفعان گردشگری و کمیته‌های تخصصی گردشگری شهر یزد شکل گرفته است و برنامه‌های بسیار متنوع و تخصصی با نظر مشاوران حرفه‌ای در جهت توسعه پایدار گردشگری شهر یزد و تکمیل زنجیره ارزش گردشگری شهری و توجه به همه ذینفعان در زنجیره تامین گردشگری برای سال ۱۴۵۱ در نظر گرفته شده است. با توجه به شعار سال مقام معظم رهبری مبنی بر سال تولید دانش بنیان و توجه ویژه ایشان و همه مسئولان کشور به مباحث فناوری، نوآوری و دانش بنیان، شهرداری یزد تصمیم به برگزاری رویداد ملی ارائه نیازهای فناورانه گردشگری شهری یزد در قالب ۶ محور اصلی در پاییز ۱۴۵۱ گرفته است. از تمام شرکت‌های دانش بنیان و فناور، فعالان حوزه‌های مختلف گردشگری و دانشجویان و اساتید رشته‌های مختلف دانشگاهی مرتبط با گردشگری در سراسر کشور جهت شرکت فعالانه و اثربخش در این رویداد مهم ملی دعوت به عمل می‌آید.

ابوالقاسم محب الدينى

شهردار یزد شهر میراث جهانی یزد



## ▶ پیام رئیس کمیسیون گردشگری، میراث فرهنگی و روابط بین الملل شورای اسلامی شهریزد

اهمیت بهره برداری و استفاده صحیح از بافت های تاریخی شهری با رویکرد توجه به هویت تاریخی-اجتماعی و فرهنگی شهرها امروزه از جایگاه ویژه ای برخوردار است. با پیروی از شرایط فرهنگی، تاریخی، اقلیمی و اقتصادی مناطق مختلف، این موضوع می تواند به عنوان یک پتانسیل بالقوه علاوه بر احیاء بافت های ناکارآمد شهری با حفظ میراث گذشتگان به عنوان جاذبه های گردشگری در شهرها و مناطق مختلف جمعیتی به شمار آیند. کاهش نشانه ها و شاخص های هویتی شهرها سبب گشته تمامی شهرها و بالاخص کلان شهرها در یک مسیر همسان سازی (بدون توجه به بوم و هویت محلی) قرار گیرند. به صورتی که دیگر تفاوت چندانی در معیارهای شهرسازی و تاریخی و فرهنگی در آن مشهود نمی باشد. با این اوصاف تمایل گردشگران به سمت و سوی گردشگری تاریخی و فرهنگی بخصوص در ایران در حال افزایش می باشد که بایستی با شناخت، حفظ، نگهداری و احیاء آثار و نقاط بالقوه گردشگر پذیر و با اهمیت تاریخی و میراث فرهنگی در صنعت رو به رشد گردشگری بتوانیم ضمن تامین و توسعه زیرساخت های لازم از مزیت ها و ارزش افزوده صنعت پرسود گردشگری در شهرها بهره مند گردیم. انتخاب یزد به عنوان شهر میراث جهانی و سپس شهر پایدار جهان نیز بیش از پیش توجه نهادهای دولتی و بخش خصوصی و سرمایه گذاران و مردم را به لزوم حفاظت و رسیدگی بافت تاریخی جلب کرد. همچنین بحث متنوع سازی محصولات گردشگری شهری و توجه ویژه به ظرفیت گونه های تخصصی گردشگری بیش از پیش مورد توجه کمیسیون گردشگری شورای اسلامی شهر یزد قرار گرفته است. با این وجود در حوزه توسعه گردشگری شهر یزد، مسائل و چالش های بسیاری وجود دارند که اهمیت توجه به ارائه راهکارهای نوآورانه و خلاقانه را انکارناپذیر می کند. بر این اساس برگزاری رویداد ارائه نیازهای فناورانه گردشگری شهری یزد با حضور ذینفعان مختلف و فعالان گردشگری از سراسر کشور می تواند زمینه ساز حل مسائل خرد و کلان گردشگری شهری یزد بر مبنای ارائه طرح های فناورانه و خلاقانه باشد.

بی بی فاطمه حقیرالسادات

رئیس کمیسیون گردشگری، میراث فرهنگی و روابط بین الملل شورای اسلامی شهریزد

## پیام رئیس سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری یزد



مقصد گردشگری شهر یزد به دلیل موقعیت جغرافیایی و پیشینه تاریخی و تمدنی، از توانمندی‌های تاریخی و فرهنگی ملموس و ناملموس و مذهبی فراوانی برخوردار است. علاوه بر قابلیت‌های متنوع طبیعی، بافت تاریخی منحصر به فرد آن تصویر ذهنی ویژه‌ای از این مقصد در اذهان گردشگران ایجاد نموده است. شهر یزد، معماری و بافت تاریخی و مذهبی ویژه‌ای دارد. شهر یزد یکی از مقصد های مهم گردشگران داخلی و خارجی کشور بوده و رشدی در حده هفت برابری در زمینه پذیرش گردشگران خارجی ورودی در سال ۱۳۹۶ نسبت به سال ۱۳۹۱ داشته که بیشتر از رقبای عمده آن در همین بازه زمانی شامل شهرهای اصفهان (بیش از دو برابر) و شیراز (کمتر از شش برابر) بوده است. شهر یزد، تنها مقصد گردشگری شهری ایران است که به عنوان شهر میراث جهانی در فهرست یونسکو ثبت شده است. در شهر یزد وجود بازار سنتی و مراکز خرید مدرن مانند پاساژها و مجتمع‌های خرید، امکان مناسبی برای گردشگران داخلی و خارجی فراهم نموده است تا به خرید صنایع دستی، پوشاسک و انواع سوغاتی‌ها و خوارکی‌های سنتی بپردازند. یزد به دلیل توانمندی بالا به ویژه در زمینه فرهنگ غنی اسلامی-شیعی، توانایی اثرباری بسیار بالایی در زمینه ترویج سبک زندگی اسلامی شیعی و تفریحات و سرگرمی‌های حلال بر مبنای فرهنگ غنی اسلامی-ایرانی و اصول مذهبی در بین گردشگران داخلی و خارجی و ساکنان برخوردار است. با توجه به ویژگی‌های صنعت گردشگری، شامل چندبخشی بودن صنعت گردشگری، وجود ذینفعان بسیار و متنوع، پیچیدگی فرآیند تولید محصول گردشگری و لزوم حضور و مشارکت و درگیرشدن گردشگران در شکل‌گیری محصول گردشگری، باید ضمن ایجاد هماهنگی در ساز و کار مدیریت مقصد گردشگری شهر یزد، به همپیوند کردن و ایجاد همگرایی موثر بین ذینفعان توسعه گردشگری آن پرداخت. با توجه به تأکید مقام معظم رهبری به مباحثت مرتبط با دانش بنیان، استفاده از فناوری‌ها و نوآوری‌های روز جهان در همه عرصه‌های تولیدی و خدماتی کشور، شهرداری یزد جهت توسعه پایدار گردشگری شهری یزد و در راستای تحقق شعار سال، تصمیم گرفت به احصای نیازهای فناورانه گردشگری شهری یزد در مصاحبه با ذینفعان، خبرگان و نخبگان گردشگری شهر یزد بپردازد. نتایج این مصاحبه‌ها اکنون در قالب ۶ محور اصلی و ۱۱ نیاز فناورانه اصلی در قالب دفترچه ارائه نیازهای فناورانه گردشگری شهری یزد جهت ارسال به شرکت‌های دانش بنیان و فناور، دانشگاه‌های مختلف کشور و تمام ذینفعان جهت شرکت در رویداد ملی ارائه نیازهای فناورانه گردشگری شهری یزد، آماده شده است. امید است با مشارکت همه ذینفعان گردشگری کشور در این رویداد ملی شاهد تحقق شعار سال در جهت توسعه پایدار مقصد گردشگری شهر یزد باشیم.

مجتبی صداقت

رئیس سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری یزد



## پیام مدیر کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان یزد

توسعه گردشگری پایدار و مولد یکی از نیازهای اصلی اقتصاد مقاومتی و حوزه فرهنگی است و با توجه به وضعیت کم‌آبی استان یزد، این صنعت و سایر صنایع وابسته به آن می‌تواند ضمن ایجاد اشتغال و درآمد قابل ملاحظه، از نظر فرهنگی و سیاسی نیز پیامدهای مثبتی را به دنبال داشته باشد؛ بویژه آنکه توسعه گردشگری می‌تواند با در نظر گرفتن پاره‌ای الزامات و اقتضایات، منابع مالی کافی برای حفظ، احیاء و معرفی میراث فرهنگی را فراهم آورد و آن‌ها را از خطر نابودی نجات دهد. شهر یزد به لحاظ قدمت و بهره‌مندی از آثار تاریخی و فرهنگی همواره مورد توجه گردشگران بوده و طی یک دهه اخیر با معرفی مزیت‌های این شهر در حوزه گردشگری از جمله ثبت جهانی بافت تاریخی و قرار گرفتن در مثلث طلای گردشگری کشور، در زمرة شهرهای برتر و یکی از مقاصد گردشگری ایران معرفی گردیده است. خوشبختانه در سال ۱۳۹۹ شهر یزد با کسب امتیاز ۶۸,۹۸ در رتبه نخست شهرهای گردشگری‌پذیر قرار گرفت و طبق ارزیابی‌های انجام‌شده از منظر رقابت‌پذیری اول شد و از منظر وفاداری مخاطبان به بند و مؤلفه‌های تاریخی- فرهنگی نیز بسیار موفق عمل کرده است؛ لذا رسیدن به جایگاه نهایی که شهر دوستدار گردشگر است، می‌تواند از اهداف اجرایی استان در سال‌های آتی باشد. بدیهی است که توسعه گردشگری شهری، خود عاملی در جهت ایجاد رفاه بیشتر و تامین امنیت و آسایش شهروندان محسوب شده و هرگونه تلاش در زمینه ساختن شهری آبادتر و زیباتر، در وهله اول در راستای زندگی بهتر و مطلوب تر شهروندان است. بر همین اساس و با الهام از منویات مقام معظم رهبری در جهت اشتغالزایی و توسعه اقتصاد دانش بنیان و همچنین با درنظر گرفتن اولویت‌های تعیین شده در سند یزد نوین به منظور سوق دادن استان به تامین زیرساخت‌های اساسی توسعه متوازن گردشگری، سعی بر این است تا اولین رویداد اعلام نیازهای فناورانه گردشگری شهری در مسیر توسعه گردشگری شهر یزد با شش محور معرفی شده، با همکاری دستگاه‌های متولی امور شهری و مرتبط با موضوع گردشگری، با اولویت رفع موانع و ارائه ایده‌های نو برگزار شود. برگزاری موفق این رویداد مستلزم مشارکت صاحب نظران و ایده پردازان خصوصاً ارشاد جوان و فعالان علاقمند است. اینجانب ضمن قدردانی از شهردار محترم یزد و همکاران محترم ایشان در سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری یزد از کلیه صاحب نظران و ذینفعان حوزه گردشگری دعوت می‌نماییم تا با ارائه ایده‌های نوآورانه خود، متولیان امر را در مسیر تعالی و ترقی شهر یزد همراهی نمایند.

احمد آخوندی ابراهیم آبادی

مدیر کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان یزد

# سخن دبیر علمی رویداد

با توجه به شکاف موجود در زمینه نوآوری و خلاقیت در حوزه گردشگری شهری، این رویداد به دنبال ایفای نقش موثر در اکوسیستم گردشگری شهر یزد می‌باشد. مدیرت گردشگری شهرداری یزد در راستای انجام ماموریت سازمانی خویش برآن است تا با ارائه راه حل‌ها و مشاوره‌های نوآورانه، به ایجاد، توسعه، به بلوغ رسانی و پشتیبانی از فعالیت‌های کسب‌وکارها و سایر ذینفعان توسعه گردشگری شهر یزد اعم از دولت، جامعه محلی و گردشگران پردازد. لذا در چارچوب ماموریت تعریف شده و برای دستیابی به هدف آرمانی خویش (که همانا ایجاد ارتباط موثر بین مسائل و چالش‌های کسب‌وکارهای بخش خصوصی و عمومی، ایده‌ها و راه حل‌های خلاقانه و نوآورانه ایده‌پردازان و نوآوران و پشتیبانی بخش دولتی از حل مسائل و چالش‌ها با رویکرد نوآوری و فناوری محور است) سعی کرده است تا در ادامه فعالیت‌های صورت گرفته تاکنون، در حوزه گردشگری شهری شهر یزد به برگزاری رویداد ارائه نیازهای فناورانه پردازد. برای این منظور، مجموعه اقداماتی را صورت داد که در نهایت به طراحی و تدوین مجموعه حاضر انجامید. در ادامه این مجموعه به ایده‌پردازان، نوآوران، پژوهشگران، فناوران حقیقی و حقوقی ارسال شده است تا بر مبنای نیازهای فناورانه احصاء و تشریح شده، به ارائه راه حل‌های خلاقانه، نوآورانه و فناورانه برای پاسخگویی به نیازها و حل مسائل دارای اولویت برای مجموعه مدیریت گردشگری شهر یزد در چارچوب طرح پیشنهادی ارائه شده در انتهای دفترچه بپردازند. مزیت مهم و رقابتی این رویداد، در تضمین پشتیبانی مجموعه شهرداری و شورای اسلامی شهر و مدیران شهر یزد از پیشنهادیه‌های پذیرفته شده برای پاسخگویی به نیازها و حل چالش‌ها و مسائل اولویت‌دار گردشگری شهر یزد است. در پایان ضمن دعوت به مطالعه دقیق مجموعه پیشروی، از همه مخاطبان تقاضا می‌شود تا پیشنهادیه‌های خود را حداقل تا تاریخ ۳۰ آذر ماه ۱۴۰۱ از طریق راه‌های ارتباطی ذکر شده به دبیرخانه ستاد برگزاری رویداد ارسال نمایند.

علی دلشداد  
دبیر علمی رویداد

# چرا گردشگری شهری؟

■ شهرها از جمله مقصد های گردشگری هستند که از دیرباز مکانی برای گذران اوقات فراغت مردم محلی و جاذبه ای برای مسافران ورودی بوده اند. با توجه به بروز تحولات گوناگون در زمینه الگوی معیشت جوامع بشری، صنعتی شدن و توسعه شهرنشینی در قرن اخیر توسعه گذران اوقات فراغت و گردشگری در شهرها اهمیت روزافزونی یافته است. این روند منجر به ایجاد گونه ای از گردشگری تحت عنوان گردشگری شهری در ادبیات علوم گردشگری شده است. گردشگری در شهرها را میتوان از دو بعد اصلی بررسی کرد. بعد اول، جایگاه شهرها به عنوان مبادی ورودی و نقطه شروع گردشگری در کشورها و مناطق است. بعد دوم به وجود مجموعه وسیعی از جاذبه های تاریخی-فرهنگی و ویژه، مانند اماكن تاریخی، موزه ها، سالن های تئاتر، اینده مدرن، پارک ها، مراکز تفریحی و سرگرمی، مراکز خرید و دیگر چشم انداز های شهری خاص اشاره دارد که جذابیت بسیاری برای جذب گردشگران با علائق و سلایق گوناگون را ایجاد می نمایند. شهر یزد همواره به عنوان یکی از مقصد های عمده گردشگری کشور، به ویژه گردشگران خارجی ورودی به کشور به شمار می رفته است. در طول دو دهه اخیر، جایگاه ویژه ای برای یزد، به عنوان یکی از مقصد های اصلی در محور عمده گردشگری میراثی-تاریخی ایران ایجاد شده است. این جایگاه در سالیان اخیر ارتقاء یافته است، به گونه ای که بر اساس داده های آماری ارائه شده توسط سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری در زمینه گردشگران ورودی به اماكن اقامتی، یزد در سال ۱۳۸۴، پذیرای ۱۲۳۶۹۴ گردشگر ورودی بوده که این میزان در سال ۱۳۹۴ با رشدی ۱۶۶ درصدی به ۳۲۹۱۵ نفر افزایش یافته است. این رشد و ارتقای جایگاه موجب شده است که شهر یزد به همراه شهرهای اصفهان و شیراز به عنوان مثلث طلائی گردشگری کشور به ویژه در حوزه گردشگری میراثی-تاریخی مطرح شوند. همچنین در سند آمایش استان یزد (افق ۱۴۲۴) فعالیت های گردشگری در سه شاخه فرهنگی-تاریخی، طبیعی و سلامت را به عنوان یکی از مزیت های استان شناخته شده و در زمرة فعالیت های توسعه ای اولویت دار در نظر گرفته شده است. با وجود توانمندی های بالای این مقصد، امانتایج بررسی ها (که در مجموعه حاضر به بخشی از مهم ترین آنها اشاره شده است) نشان می دهد که مسائل و چالش های بسیاری فرا روی توسعه گردشگری این مقصد شهری قرار گرفته است.



# چرا رویداد ارائه نیازهای فناورانه؟

رویدادهای ارائه نیازهای فناورانه یا رویداد معکوس (Reverse Pitch)، رویدادهای جدیدی در فضای نوآوری و کارآفرینی هستند. در شکل‌های دیگر برگزاری رویداد مانند رویداد استارت‌آپ، ایده‌پردازان و نوآوران، توانمندی‌های خود را عرضه می‌کردند، اما در رویدادهای ارائه نیازهای فناورانه، این متقاضیان و صاحبان مساله یا چالش هستند که مشکل خود را عنوان می‌کنند و از شرکت‌های کوچک و بزرگ دانش بنیان، فناور و نوآور می‌خواهند که برای مشکل آن‌ها، راه حلی ارائه دهند. بنابراین یکی از اصلی‌ترین اهداف فناوران، استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان در این رویدادها، ایجاد راهکارهایی برای چالش‌هایی است که کسب و کارهای سنتی و فعالان صنعتی با آن روبرو هستند، اما معمولاً به دلیل نبود ارتباط کافی بین این دو بخش، چالش‌های موجود در صنایع به طور کامل شناسایی نمی‌شود. به بیانی دیگر، در این رویدادها، صنایع، کسبوکارها و بخش‌ها، نیازهای فناورانه خودشان را به اکوسیستم نوآوری مربوطه ارائه می‌دهند تا راهکاری برای رفع آن پیدا کنند و همکاری بیشتری بین صنعت، جامعه و اکوسیستم نوآوری اتفاق بیافتد. براین اساس، این رویداد، فرصت مناسبی برای حضور استارت‌آپ‌ها، شرکت‌های دانش‌بنیان، مخترعان، ایده‌پردازان و فناوران هست تا با دانش و مهارت خود، راه‌گشای مشکلات و مسائل گردشگری شهر یزد باشند. نکته مهم در برگزاری این رویداد، ایفای نقش موثر مدیریت گردشگری شهرداری یزد به عنوان تسهیل‌گر و عامل چهارم یا مدیریت طرح و منابع در کنار صاحبان مشکل و ارائه‌دهندگان راه حل‌های نوآورانه و فناورانه است تا پیشنهادیه‌های پذیرفته شده برای پاسخگویی به نیازها و حل چالش‌ها و مسائل اولویت‌دار گردشگری شهر یزد، اجرایی شده و به خروجی مطلوب برسند.

# فرآیند برگزاری رویداد

برگزاری سلسله نشست های هم اندیشی پیرامون برگزاری رویداد  
(بهار ۱۴۵۰)



جلسات هم اندیشی و مصاحبه حضوری با مدیران دستگاه های اجرایی و  
فعالیت حوزه گردشگری شهری یزد برای احصاء نیازهای فناورانه (تابستان ۱۴۵۰)



شروع رویداد  
(آبان ۱۴۵۰)



مهلت ارسال طرح پیشنهادی  
(آبان ۳۰ آذر ۱۴۵۰)



برگزاری کارگاه های تخصصی ارایه و داوری طرح های پیشنهادی  
(۳۰ آذر لغایت ۳۰ بهمن ماه ۱۴۵۱)



اختتامیه  
(۱۴۵۰ اسفند ۱۴)



# محورهای گردشگری

مدیریت یکپارچه توسعه گردشگری بافت تاریخی شهر یزد



کاربرد فناوری‌های اطلاعاتی و هوشمندسازی در گردشگری شهر یزد



چگونگی تحول در اقتصاد گردشگری شهر یزد



نوآوری در خلق محتوای مناسب برای معرفی جاذبه‌های گردشگری شهر یزد



آینده نگری گردشگری شهر یزد



بازاریابی و برنده مقصود گردشگری شهر یزد

# اعضای شورای سیاست‌گذاری

## مهندس ابوالقاسم محبی‌الدینی

(شهردار شهر میراث جهانی یزد)

## خانم دکتر بی‌فاطمه حقیر السادات

(رئیس کمیسیون گردشگری، میراث فرهنگی و روابط بین الملل شورای اسلامی شهر یزد)

## حجة‌الاسلام مجتبی صداقت

(ریاست سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری یزد)

## دکتر احمد آخوندی

(مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان یزد)

## مهندس علیرضا ثواچه

(مدیر گردشگری سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری یزد)



# اعضای تیم اجرایی

- ◀ رئیس رویداد:  
حجه الاسلام مجتبی صداقت
- ◀ مدیر رویداد:  
مهندس علیرضا ثواچه
- ◀ دبیر علمی:  
دکتر علی دلشاد
- ◀ دبیر اجرایی:  
دکتر سید رضا بهادری
- ◀ اعضای اصلی تیم اجرائی رویداد:  
رحیمه گنجی زاده، صادق زنده نور، محسن عظیمی نیا



. نیازهای فناورانه .

۱. چالش توسعه زیرساخت های حمل و نقل و پارکینگ برای بازدیدکنندگان و ساکنان محلی
۲. گستره محدود پهنه ها و سایت های گردشگری موجود در عرصه و نیاز به افزایش و متنوع سازی آنها
۳. عدم ایفای نقش موثر توسعه گردشگری در بهبود کیفیت زندگی شهروندان عرصه ثبت جهانی بافت تاریخی شهر یزد

## شناسنامه

### ۱. عنوان نیاز

"چالش توسعه زیرساخت های حمل و نقل و پارکینگ برای بازدیدکنندگان و ساکنان محلی"

### ۲. شرح نیاز

وضعیت زیرساخت های حمل و نقل و پارکینگ عرصه ثبت جهانی بافت تاریخی شهر گردشگر یزد مناسب نیست و با چالش های فراوانی روبرو است که امکان زیست ساکنان محلی و اقامت گردشگران را به شدت کاهش داده است. حضور خودروهای شخصی و استفاده از انواع موتورسیکلت های فرسوده و پرسروصدا و عدم وجود یا رعایت اصول و ضوابط جلوگیری کننده از انواع آلودگی های هوا، صوتی، بصری، ادراکی و ...، بر پیچیدگی وضعیت افزوده است.

بنابراین لازم است با توجه به وضعیت خاص بافت تاریخی ثبت جهانی شده که امکان ایجاد زیرساخت های حمل و نقل و فضای پارکینگ به مانند پهنه های نوساز را نمی دهد و نیز ضرورت ایجاد حمل و نقل ویژه در درون بافت، پیشنهادات نوآورانه ای در این زمینه ارائه شوند.

### ۳. حوزه تخصصی نیاز

زیرساخت حمل و نقل

### ۴. حوزه کاربرد نیاز

گردشگری و استقرار (سکونت) محلی

### ۵. حوزه اصلی توانمندی موردنیاز

توانایی در ارائه طرح های نوآورانه و کاربردی در ایجاد فضاهای پارکینگ و حمل و نقل درون بافت تاریخی ثبت جهانی شده

### ۶. ویژگی ها و خروجی های مورد انتظار

- طراحی پارکینگ های ویژه در فضاهای مطلوب پیرامون بافت تاریخی با توجه به تقاضا
- طرای مسیرها و شبکه حمل و نقل درون بافت تاریخی با توجه به ویژگی های کالبدی، نظام سکونتگاهی و بهره برداری کسب و کارهای مرتبط با گردشگری و فراغت
- ارائه وسائل و ابزارهای حمل و نقل پاک، کارآمد و پایدار در درون بافت تاریخی

## شناسنامه

### ۱. عنوان نیاز

"گستره محدود پهنه‌ها و سایت‌های گردشگری موجود در عرصه و نیاز به افزایش و متنوعسازی آنها"

### ۲. شرح نیاز

گستره پهنه‌ها و سایت‌های گردشگری موجود در عرصه ثبت جهانی بافت تاریخی شهر گردشگریزد، علیرغم توانمندی‌های بالای تمام فضای این عرصه، محدود است. اگرچه پهنه‌ها و سایت‌های فعلی توسعه یافته نیز از تمام توانمندی خود برای ارائه تجربه ویژه به گردشگران و بازدیدکنندگان استفاده نمی‌کنند. در نتیجه از سویی بر پهنه‌ها و سایتها محدود فعلی، فشار بهره‌برداری بیش از ظرفیت تحمل آنها وارد می‌شود و از سویی دیگر از سایر توانمندی‌ها استفاده نشده و مدت اقامت و هزینه کرد گردشگران و بازدیدکنندگان پایین مانده است. بنابراین این نیاز احساس می‌شود که گستره پهنه‌ها و سایت‌های گردشگری موجود در عرصه بافت تاریخی ثبت جهانی شده افزایش یافته و بر بهبود تجربه گردشگری، به ویژه با تاکید بر استفاده از عناصر ناملموس فرهنگی تمرکز شود.

### ۳. حوزه تخصصی نیاز

مهیاسازی سایت‌ها و جاذبه‌های گردشگری، متنوعسازی تجربه گردشگری

### ۴. حوزه کاربرد نیاز

گردشگری و فراغت

### ۵. حوزه اصلی توانمندی موردنیاز

ارائه طرح‌های بهبود بهره‌برداری از پهنه‌ها و سایت‌های گردشگری فعلی و توسعه سایر پهنه‌ها و سایت‌های دارای توانمندی در بافت تاریخی ثبت جهانی شده

### ۶. ویژگی‌ها و خروجی‌های مورد انتظار

- تعریف مسیرها، کریدورها و لوب‌های جدید گردشگری درون محدوده ثبت جهانی شده بافت تاریخی
- مهیاسازی پهنه‌ها و سایت‌های فعلی برای بهره‌برداری بیشتر
- تعیین و مهیاسازی پهنه‌ها و سایت‌های جدید گردشگری
- تولید و ارائه محتوا در زمینه سایت‌های فعلی و آتی گردشگری عرصه با تاکید بر پیوستهای اجتماعی و فرهنگی

## شناسنامه

### ۱. عنوان نیاز

"عدم ایفای نقش موثر توسعه گردشگری در بهبود کیفیت زندگی شهروندان عرصه ثبت جهانی بافت تاریخی شهر یزد"

### ۲. شرح نیاز

وضعیت فعلی توسعه بافت تاریخی ثبت جهانی شده به گونه‌ای است که علاوه بر وجود مشکلات زیرساختی، اجتماعی-فرهنگی، کالبدی و ... که زیست شهروندان عرصه ثبت جهانی بافت تاریخی شهر یزد را نامطلوب ساخته، کمترین میزان انتفاع اقتصادی ناشی از توسعه و بهره‌برداری گردشگری را برای آنها به همراه دارد. بنابراین به طراحی الگویی نیاز است تا تاثیر توسعه گردشگری بر بهبود کیفیت زندگی ساکنان ملموس شود.

### ۳. حوزه تخصصی نیاز

توسعه اقتصادی و اجتماعی-فرهنگی با تأکید بر توسعه کسبوکارهای محلی، مشارکتی و متوسط و کوچک مقیاس معطوف به گردشگری و فراغت

### ۴. حوزه کاربرد نیاز

گردشگری، برنامه‌ریزی شهری و اجتماعی-فرهنگی

### ۵. حوزه اصلی توانمندی موردنیاز

ارائه طرح‌های توانمندسازی ساکنان محلی و صاحبان کسب و کارهای مرتبط با گردشگری در شکل‌گیری مشارکت‌ها و انتفاع اقتصادی معطوف به افزایش رضایت گردشگران و بهبود کیفیت تجربه گردشگری

### ۶. ویژگی‌ها و خروجی‌های مورد انتظار

- توانمندسازی ساکنان محلی و صاحبان کسبوکارهای مرتبط با گردشگری در شکل‌گیری مشارکت‌های اقتصادی و کسب و کارانه
- افزایش میزان انتفاع اقتصادی ساکنان محلی و در نتیجه بهبود کیفیت زندگی آنها
- افزایش رضایت گردشگران و بهبود کیفیت تجربه بازدیدکنندگان

. نیازهای فناورانه.

۱. توسعه انواع فناوری اطلاعاتی و ارتباطی برای افزایش و بهبود اثربخشی فعالیت های گردشگری و استفاده از منابع و زیرساختها
۲. هوشمندسازی همه جانبه و هم پیوند در ابعاد مختلف اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی، زیست محیطی، کالبدی و ... در شهر یزد

## شناسنامه

### ۱. عنوان نیاز

"توسعه انواع فناوری اطلاعاتی و ارتباطی برای افزایش و بهبود اثربخشی فعالیت‌های گردشگری و استفاده از منابع و زیرساخت‌ها"

### ۲. شرح نیاز

از جمله مهم ترین اثرات و کاربردهای فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطی در حوزه گردشگری، افزایش توانایی مدیریت شهری در دستیابی به اهداف تعیین شده، افزایش تعامل موثر بین عرضه و تقاضای گردشگری و بهبود وضعیت زیرساخت‌ها و مهیا سازی منابع و جاذبه‌های گردشگری مبتنی بر گردآوری و تجزیه و تحلیل داده‌ها، کنترل، نظارت و پایشی است که با استفاده از این فناوری‌ها در مقیاس وسیع و به صورت یکپارچه امکان پذیر می‌شود. این توانمندی است که مدیریت شهری یزد، به ویژه در حوزه گردشگری، علیرغم تجهیز نسبی ولی ناکافی به این فناوری‌ها در برخی حوزه‌ها، مانند تهیه محتوا واقعیت مجازی، نصب دوربین‌ها و سنسورها و ...، در اکنون خود فاقد آن است.

### ۳. حوزه تخصصی نیاز

فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطی و مدیریت گردشگری

### ۴. حوزه کاربرد نیاز

مدیریت شهری و گردشگری

### ۵. حوزه اصلی توانمندی موردنیاز

اینترنت اشیاء، پردازش ابری، دستگاه‌های کاربر نهایی، سامانه گردآوری و تجزیه و تحلیل بزرگ داده‌ها

### ۶. ویژگی‌ها و خروجی‌های مورد انتظار

- تجهیز شهریزد به انواع فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطی به صورت یک سامانه یکپارچه و هم پیوند با زیرساخت‌ها و ساختارهای سازمانی تصمیم‌ساز و سیاست‌گذار
- استفاده بهینه از زیرساخت‌های شهری برای توسعه فعالیت‌های گردشگری
- افزایش و بهبود اثربخشی فعالیت‌های گردشگری با توجه به امکان استفاده از بزرگ‌داده‌ها برای تصمیم‌گیری در زمان و مکان واقعی



### شناسنامه

#### ۱. عنوان نیاز

"هوشمندسازی همه جانبی و هم پیوند در ابعاد مختلف اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی، زیست محیطی، کالبدی و ... در شهر یزد"

#### ۲. شرح نیاز

پژوهشگران از دهه ۹۰ میلادی از واژه شهرهای هوشمند به عنوان یک شناسه استفاده کرده‌اند. مفهوم شهر هوشمند به این معنی است که شهرها برای ایجاد تمایز و ترویج خلاقیت و نوآوری در شهرها از راهبرد هوشمندی استفاده می‌کنند. شهر هوشمند بودن یک آرزو برای شهرها است و برای دستیابی به آن برنامه‌های بلندمدتی را توسعه داده‌اند. در شهرهای هوشمند، از فناوری اطلاعات و ارتباطات برای مدیریت عملکردهای مختلف شهر استفاده می‌شود. به کارگیری مولفه‌های هوشمندی در شهرها در نهایت منجر به پایداری، کیفیت زندگی و خدمات مناسب برای شهروندان خواهد شد. مفهوم شهر هوشمند پیچیده بوده و تنها مرتبط با ایجاد زیرساخت فناوری‌های اطلاعات و ارتباطات نیست و استفاده از ظرفیت این فناوری‌ها برای مدیریت اطلاعات و منابع برای بهبود کیفیت زندگی مردم شهرها را نیز در بر می‌گیرد. در شهر یزد اقدامات چندی در زمینه توسعه فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطی و تلاش برای هوشمند شدن آن مانند قرارگیری این شهر در زمرة شهرهای هوشمند دوازده‌گانه کشور (۱۳۹۵)، تهیه بیانیه چشم‌انداز شهر هوشمند یزد (۱۳۹۵) و برگزاری جلسات هم‌اندیشی مسئولان استانی و شهری با محوریت کانون تفکر شهر هوشمند یزد با مشارکت دانشگاه یزد، دولت، شهرداری و بخش خصوصی برای پیشنهاد راهکارهای حرکت هدفمند و همه‌جانبه در زمینه هوشمندی انجام شده است. با این وجود، در زمینه هوشمندسازی شهر یزد، اقدام یکپارچه و هدفمندی صورت نگرفته است.

#### ۳. حوزه تخصصی نیاز

انواع تخصص‌های مرتبط با مدیریت شهری، فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطی، برنامه‌ریزی اجتماعی و مدیریت و برنامه‌ریزی گردشگری



## شناسنامه

### ۴. حوزه کاربرد نیاز

مدیریت شهری و گردشگری

### ۵. حوزه اصلی توانمندی موردنیاز

طراحی و اجرای نرم افزار و سخت افزار فناوری های اطلاعاتی و ارتباطی، طراحی پلتفرم گردشگری هوشمند و سامانه مدیریت مقصد گردشگری شهر یزد

### ۶. ویژگی ها و خروجی های مورد انتظار

- امکان پذیر شدن کاربرد فناوری های نوین اطلاعاتی و ارتباطی و فناوری های نوین در حوزه افزایش بهره وری فعالیت های گردشگری و استفاده از منابع گردشگری، بهبود شرایط زیستی و افزایش کیفیت زیست محیطی مقصد گردشگری و بهبود و متنوع سازی تجربه گردشگری
- ایجاد امکان خلق تجربه مشترک بین عرضه کنندگان و متقاضیان خدمات گردشگری
- افزایش اثربخشی و کارآیی توسعه مقصد گردشگری شهر یزد
- شکل گیری و اجرایی شدن مقصد هوشمند گردشگری شهر یزد با رویکرد افزایش زیست پذیری، برابری، پایداری و بهره وری تمامی عملکردهای سیستم گردشگری مقصد شهری در وجوده مختلف آن شامل عرضه، تقاضا و مدیریت اثرات با تاکید بر شکل گیری مولفه ها یا ابعاد شش گانه یک مقصد شهری هوشمند شامل فضای کسب و کار گردشگری، محیط گردشگری، ساکنان/ گردشگران، زندگی ساکنان/ تجربه گردشگران، حاکمیت/ مدیریت و دسترسی/ حمل و نقل

/////////////////  
چگونگی تحول در اقتصاد  
گردشگری شهر یزد //////////////////

---

. نیازهای فناورانه .

۱. افزایش ظرفیت گردشگری شهری با هدف تحول آفرینی اقتصادی برای شهر یزد

۲. توسعه فعالیتهای کارآفرینی و ایجاد هم افزایی کسب و کارهای مرتبط در زنجیره ارزش گردشگری شهر یزد

### شناسنامه

#### ۱. عنوان نیاز

"افزایش ظرفیت گردشگری شهری با هدف تحول آفرینی اقتصادی برای شهریزد"

#### ۲. شرح نیاز

شهریزد علیرغم توانمندی بسیار در حوزه گردشگری و مطرح بودن به عنوان یکی از مقصد های اصلی گردشگر پذیر خارجی کشور، اما با چالش های متعددی به ویژه در حوزه اثربخشی توسعه گردشگری بر اقتصاد شهری روبرو است. پایین بودن میانگین مدت اقامت گردشگران در یزد (گردشگران خارجی متوسط دو روز در یزد اقامت می کنند) و هزینه کرد به نسبت پایین گردشگران در یزد (گردشگران خارجی متوسط ۱۲۰ دلار در طی اقامت در یزد هزینه می کنند)، نشان دهنده ناچیز بودن اثربخشی ثابت اقتصادی گردشگری بر زندگی مردم محلی است. همچنین گردشگری این شهر از آسیب پذیری بسیار بالایی نسبت به بروز بحران ها برخوردار است که بر توانمندی آن برای تحول آفرینی اقتصادی در شهریزد، اثر منفی می گذارد.

#### ۳. حوزه تخصصی نیاز

اقتصاد شهری و گردشگری، برنامه ریزی گردشگری

#### ۴. حوزه کاربرد نیاز

مدیریت شهری و گردشگری

#### ۵. حوزه اصلی توانمندی مورد نیاز

توانایی در طراحی مدل های درآمد زایی اقتصادی با استفاده از ظرفیت های گردشگری شهری موجود و تعیین سناریوهای آتی افزایش اثربخشی اقتصادی گردشگری بر اقتصاد شهریزد با تأکید بر توسعه کسب وکارها و انواع مشارکت ها در این حوزه

#### ۶. ویژگی ها و خروجی های مورد انتظار

- ارایه مدل های درآمد زایی اقتصادی با استفاده از ظرفیت های گردشگری شهری موجود
- شکل گیری انواع مشارکت های خصوصی - خصوصی، خصوصی - دولتی و دولتی - دولتی در حوزه گردشگری برای ایجاد تحول در اقتصاد گردشگری شهری
- افزایش میزان اقامت و هزینه کرد گردشگران بازدیدکننده از شهریزد با تأکید بر ارائه تجربیات گردشگری متنوع و بیشینه سازی رضایت گردشگران

## شناسنامه

### ۱. عنوان نیاز

"توسعه فعالیت‌های کارآفرینی و ایجاد هم افزایی کسب و کارهای مرتبط در زنجیره ارزش گردشگری شهر یزد"

### ۲. شرح نیاز

سهم سه برابری شهرهای اصفهان و شیراز (به عنوان مقصد های گردشگری رقیب و همپیوند) از گردشگران ورودی خارجی نسبت به شهر یزد، آسیب‌پذیری بسیار بالای صنعت گردشگری استان نسبت به بروز بحران‌ها، به ویژه خروج ایالات متحده آمریکا از برجام و بحران همه‌گیری کووید ۱۹، متوسط رشد سه برابری تعداد گردشگران ورودی نسبت به تعداد تخت اقامتی در طول برنامه ششم توسعه و کمبود فضای اقامتی اسکان گردشگران، پایین بودن میزان اقامت و هزینه‌کرد گردشگران در شهر یزد، کاهش سهم گردشگران داخلی ورودی به استان در طی ۱۵ سال اخیر، ورود عمده گردشگران داخلی به استان به شکل شخصی و بدون استفاده از انواع گشت‌ها، پایین بودن هزینه‌کرد گردشگران خارجی ورودی به استان در حوزه خوارک و نوشیدنی، سوغاتی و صنایع دستی و تفریح و سرگرمی، پایین بودن سهم اقامت و تفریح و سرگرمی در هزینه کرد گردشگران داخلی ورودی به استان و عدم وجود هماهنگی کافی بین نهادهای و بخشی سازمان‌ها، ارگان‌ها و نهادهای مرتبط با گردشگری، همگی نشان از وجود مشکلات اساسی در زنجیره ارزش گردشگری شهر یزد دارد. در این میان عدم وجود هم افزایی در کسب و کارها در زنجیره ارزش گردشگری شهر یزد و مشکلات فرآروی فعالیت‌های کارآفرینی گردشگری، حلقه مفقوده‌ای است که عدم وجود آن، موجب ایجاد این چالش و مساله شده است.

### ۳. حوزه تخصصی نیاز

مدیریت کارآفرینی و شکل‌گیری زنجیره ارزش مطلوب گردشگری شهر یزد

## شناسنامه

### ۴. حوزه کاربرد نیاز

مدیریت شهری و گردشگری

### ۵. حوزه اصلی توانمندی مورد نیاز

طراحی و اجرای الگوهای کارآفرینی گردشگری با تاکید بر شکل‌گیری و پایداری زنجیره ارزش  
گردشگری شهر یزد

### ۶. ویژگی ها و خروجی های مورد انتظار

- اجرایی شدن زنجیره ارزش مطلوب گردشگری شهر یزد
- افزایش و بهبود عملکرد فعالیت‌های کارآفرینی گردشگری
- بهبود شاخص‌های توسعه گردشگری شهر یزد در قالب سیستم گردشگری در سه حوزه عرضه، تقاضا و اثرات

نواوری در خلق محتوای مناسب برای معرفی  
جادبه های گردشگری شهر یزد

### . نیازهای فناورانه

۱. تولید محتوا تخصصی و هدفمند منطبق بر نیازها و خواسته های مخاطبان برای معرفی جاذبه های گردشگری شهری با تاکید بر معرفی های روایت گونه متنوع و مبتنی بر حقایق تاریخی و برساخت های بومی برای جاذبه های گردشگری شهر یزد

## شناسنامه

### ۱. عنوان نیاز

"تولید محتوا تخصصی و هدفمند منطبق بر نیازها و خواسته‌های مخاطبان برای معرفی جاذبه‌های گردشگری شهری با تاکید بر معرفی های روایت گونه متنوع و مبتنی بر حقایق تاریخی و برساخت های بومی برای جاذبه های گردشگری شهر یزد"

### ۲. شرح نیاز

عمده محتوا تولید شده برای معرفی جاذبه‌های گردشگری شهر یزد بر اساس تمرکز بر دیدگاه عرضه کنندگان بوده است تا منعکس کننده نیازها و خواسته‌های مخاطبان. در این بین ارائه روایت‌های گوناگون پیرامون هر سایت، به یک روایت ساده فروکاسته شده و این روایت‌ها نیز عمدتاً مبتنی بر حقایق تاریخی نیست و از برساخت های بومی به صورت حداقلی استفاده شده است. همچنین در ارائه این روایت‌ها نیز از توانمندی‌های فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطی، استفاده ناچیزی شده است.

### ۳. حوزه تخصصی نیاز

ایران‌شناسی و یزدان‌شناسی، تاریخ و فرهنگ، باستان‌شناسی، جامعه‌شناسی، انسان‌شناسی، فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطی، معماری و مرمت

### ۴. حوزه کاربرد نیاز

مدیریت شهری و گردشگری

### ۵. حوزه اصلی توانمندی موردنیاز

توانایی در تهیه و تدوین محتوا کاربردی، جذاب، غنی، صحیح و مبتنی بر خواسته‌ها و نیاز مخاطبان برای جاذبه‌ها و سایت‌های گردشگری شهر یزد با تاکید بر کاربرد فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطی

### ۶. ویژگی‌ها و خروجی‌های مورد انتظار

- تجهیز جاذبه‌ها و سایت‌های گردشگری شهر یزد به فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطی حاوی محتواهای جذاب، غنی، صحیح و مبتنی بر خواسته‌ها و نیاز مخاطبان
- متنوع سازی تجربه گردشگری و افزایش میزان رضایت گردشگران
- ایجاد و کاربرد محتواهای جذاب، غنی، صحیح و مبتنی بر خواسته‌ها و نیاز مخاطبان برای جاذبه‌ها و سایت‌های گردشگری شهر یزد

//////////  
آینده نگری گردشگری شهریزد  
//////////

### . نیازهای فناورانه.

- ا. سناریوهای تغییرات آتی در زمینه زیست محیطی، فرهنگ زیست شهری، منابع کالبدی و کاربری ها و عملکرد مطلوب برای هر سناریو



## آینده نگری گردشگری شهریزد

### شناسنامه

#### ۱. عنوان نیاز

"سناریوهای تغییرات آتی در زمینه زیست محیطی، فرهنگ زیست شهری، منابع کالبدی و کاربری‌ها و عملکرد مطلوب برای هر سناریو"

#### ۲. شرح نیاز

بروز تغییرات اقلیمی و زیست محیطی، تغییر در الگوهای رفتاری، فرهنگی-اجتماعی ناشی از انقلاب فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطی، آزادسازی تجارت و جهانی شدن، افزایش جمعیت شهر یزد، مهاجرت، افزایش میزان فعالیت‌های گردشگری در سطح جهان و کشور و...، ضرورت تغییر در فرهنگ زیست شهری، کالبد شهری، زیرساخت‌ها، کاربری‌های نوین شهری و گردشگری را در آینده دور و نزدیک گریزناپذیر می‌سازد. از این رو پیش‌بینی سناریوهای آتی توسعه مقصد گردشگری شهری یزد و تعیین نحوه عملکرد مطلوب برای هر سناریو در صورت وقوع از اهمیت انکارنایپذیری برخوردار خواهد شد.

#### ۳. حوزه تخصصی نیاز

آینده پژوهی، مدیریت، علوم اجتماعی، برنامه‌ریزی شهری، شهرسازی، گردشگری

#### ۴. حوزه کاربرد نیاز

مدیریت گردشگری و مدیریت شهری

#### ۵. حوزه اصلی توانمندی موردنیاز

توانمندی در ارائه سناریوهای آتی زیست شهر گردشگری و عملکرد مطلوب برای هر سناریو

#### ۶. ویژگی‌ها و خروجی‌های مورد انتظار

- تعیین ساز و کار مدیریت مقصد برای راهبری شهر یزد به سوی سناریوی مطلوب

- بهبود کیفیت زندگی شهروندان و تجربه گردشگران آتی

- بازآفرینی شهری در قالب شهر گردشگری

- افزایش تاب آوری شهر یزد در حوزه گردشگری در زمان بحران

- ایجاد امکان تعاملات موثر اجتماعی-فرهنگی بین ساکنان و گردشگران در آینده

- شناسایی سناریو/سناریوهای آتی توسعه گردشگری شهر یزد و راهکارهای دستیابی به

- عملکرد مطلوب





//////////

بازاریابی و برنده مقصود

گردشگری شهر یزد///

---

### نیازهای فناورانه.

۱. ضعف نظاممند در بازاریابی و تبلیغات مقصود گردشگری شهر یزد با تاکید

بر ایجاد شناسه (برند) مطلوب و ساختار موثر برگزاری رویدادها



## شناسنامه

### ۱. عنوان نیاز

"ضعف نظاممند در بازاریابی و تبلیغات مقصود گردشگری شهر یزد با تاکید بر ایجاد شناسه (برند) مطلوب و ساختار موثر برگزاری رویدادها"

### ۲. شرح نیاز

شهر یزد با وجود انتخاب به عنوان شهر پایدار جهان (بنیاد جهانی انرژی، ۱۳۹۶)، ثبت جهانی بخشی از بافت تاریخی آن در سازمان یونسکو (۱۳۹۶) و علیرغم دارا بودن توان بالقوه بالا در دارا بودن شناسه یا برنده مطرح، متأسفانه تاکنون اقدامات نظام مندی در بهره گیری از این توانها برای برخورداری از یک برنده یا شناسه مطرح در بین مقصدهای گردشگری شهری جهان را انجام نداده است. همچنین علیرغم انجام فعالیت های بازاریابی و تبلیغات مختلف، مانند شرکت در نمایشگاه های بین المللی گردشگری و برگزاری رویدادهای مختلف، مجموعه اقدامات در این زمینه پراکنده، جسته و گریخته و بدون وجود یک طراحی کارآمد و از پیش اندیشیده بوده و امکان ارزیابی میزان کارآیی و اثربخشی آنها فراهم نبوده است.

### ۳. حوزه تخصصی نیاز

بازاریابی و تبلیغات، برنده سازی، مدیریت رویداد

### ۴. حوزه کاربرد نیاز

مدیریت بازاریابی و تبلیغات گردشگری شهری

### ۵. حوزه اصلی توانمندی موردنیاز

طراحی و اجرای طرح بازاریابی کارآمد و اثربخش با تاکید بر شناسه گذاری و تدوین ساختار مدیریت رویدادهای موثر

### ۶. ویژگی ها و خروجی های مورد انتظار

- تعیین شناسه یا برنده مطلوب مقصود گردشگری شهر یزد
- ساماندهی فعالیت های بازاریابی و تبلیغات فعلی و اجرایی شدن یک نظام بازاریابی و تبلیغات موثر و کارآمد
- ارائه برنامه اجرایی منطبق بر تقویم رویداد و مناسبت ها همراه با محتوای غنی و جذاب برای مخاطبان



# قالب پیشنهاد یقه طرح



۱. عنوان طرح
۲. شماره نیاز (مطابق با دفترچه)
۳. اطلاعات مربوط به مجری طرح
۴. مشخصات کلی طرح
۵. دلایل و ضرورت طرح
۶. اهداف و خروجی‌های طرح
۷. روش‌شناسی اجرای طرح
۸. شرح خدمات اجرای طرح (شامل جزئیات، مراحل، بندها و بخشها)
۹. آنالیز هزینه اجرای طرح
۱۰. زمانبندی اجرای طرح
۱۱. همکاران

## ارتباط با ما

۰۳۵۳۸۲۷۷۶۱۴ (داخلی ۱۱۳)

@yazdfarhang  
farhang.yazd.ir

تماس با دبیرخانه

صفحه مجازی  
سایت

جهت کسب اطلاعات بیشتر  
به شماره ۰۹۱۳۴۴۵۸۹۳۳  
درواتسپ | ایتا | بله پیام دهید

